



Fot. Archiwum

**IWONA DYBAŁ**  
PREZES POLSKIEJ UNII  
DYSTRYBUTORÓW STALI

## Świat się zmienił

**R**ok 2019, a szczególnie jego druga połowa, był trudny dla branży stalowej w Polsce. Uwidoczniły się wszystkie problemy związane ze spadkiem popytu na wyroby hutnicze, zniżką ich cen oraz utrzymującą się globalną nadprodukcją. W efekcie mieliśmy do czynienia ze spadkiem konsumpcji stali oraz jej produkcji. Dotyczyło to wszystkich sektorów rynku, zarówno wyrobów płaskich, długich, jak i rur. O szczegółach piszemy na kolejnych stronach tego raportu. Znajdą Państwo na nich także analizę wyników czołowych firm działających w rodzimej branży. Jasno pokazuje ona, że w 2019 r. przedsiębiorstwa mierzyły się z nie lada wyzwaniami.

Wchodząc w rok 2020 wszyscy mieliśmy spore nadzieje na to, że koniunktura zacznie się odradzać. I faktycznie początkowo tak właśnie się działo. Jednak tylko do czasu. Wraz z końcem pierwszego kwartału przyszło głębokie załamanie wywołane pandemią koronawirusa.

Podobnego kryzysu nie było jeszcze w nowoczesnej historii nie tylko naszej branży, ale całej rodzimej gospodarki. Narzucone przez państwo ograniczenia w aktywności

społecznej zamroziły wiele sektorów przemysłu, w tym szczególnie te niezwykle istotne z punktu widzenia dostawców stali, jak motoryzacja czy AGD. W kwietniu i maju sprzedaż dystrybutorów i przetwórców stali spadła o mniej więcej jedną trzecią w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r. Choć w czerwcu nastąpiło odbicie, to wciąż utrzymuje się strach o to, co będzie w przyszłości. Niektórzy eksperci oraz przedstawiciele branży przestrzegają, że kryzys się jeszcze nie skończył. Według nich jesienią 2020 r. trudne chwile może przeżywać budownictwo, które odczuje wstrzymanie inwestycji przemysłowych.

Niezależnie od tego czy spełnią się najbardziej pesymistyczne scenariusze czy też gospodarka zacznie szybko radzić sobie ze skutkami pandemii, to i tak w 2020 r. z pewnością spadnie zużycie jawne wyrobów hutniczych. Podobnie będzie z ich produkcją. Stanowi to duże wyzwanie dla naszej branży. Jestem przekonana, że i z nim sobie poradzimy, a w przyszłorocznym raporcie PUDS pisząc o prognozach będziemy się zastanawiali tylko nad tym, jak duża będzie skala wzrostu rynku.

## SPIS TREŚCI

### ANALIZA BRANŻY

- 6 – 8 Wyniki firm – członków PUDS
- 10 – 11 Podsumowanie wyników firm
- 12 – 13 Analiza cen stali
- 14 – 15 Koniunktura w Polsce
- 16 – 21 Koniunktura na świecie

### ANALIZA SEKTORÓW

- 23 – 24 Wyroby płaskie
- 25 Wyroby długie

- 26 Rynek rur
- 28 – 29 Artykuł promocyjny Polskiego Towarzystwa Cynkowniczego
- 30 – 31 Artykuł promocyjny firmy Marcegaglia Poland
- 32 – 33 Czym jest Polska Unia Dystrybutorów Stali
- 34 Lista członków PUDS

**Wydawca** Polska Unia Dystrybutorów Stali, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, tel. 22 826 61 91, redakcja@puds.pl, reklama@puds.pl  
**Opracowanie, redakcja, produkcja** Wydawnictwo Prasowe AML Press  
Za treść ogłoszeń redakcja nie ponosi odpowiedzialności